

**Autor: Klaudiusz Szymczak**

[k.szymczak@ms-consulting.pl](mailto:k.szymczak@ms-consulting.pl)

## ***BRC Consumer Products - standard dla wyrobów konsumenckich***

BRC w branży spożywczej, opakowaniowej, kosmetyków jest popularne od lat ... teraz z związku z rosnącymi wymaganiami klientów rośnie zainteresowanie standardem BRC Consumer Products (dedykowanym wyrobom konsumenckim non-food) ... firmy produkujące ubrania, znicze zaczynają wdrażać i certyfikować.

BRC Global Standard for Consumer Products (dalej nazywany BRC Consumer Products) jest standardem stawiającym wymagania dla systemu zarządzania producentów wyrobów konsumpcyjnych (w skrócie tych co znajdziemy na półce sklepowej).

BRC ogólnie rzeczy ujmując reguluje następujące obszary:

- zarządzanie ryzykiem dla procesu i wyrobu

Wg BRC firma musi udowodnić, że produkt jest bezpieczny. Aby to zrobić trzeba mieć m.in. dowody na przeprowadzenie oceny ryzyka pod kątem bezpieczeństwa. Zamysł jest taki, żeby firma miała świadomość wszystkich zagrożeń dla konsumenta, oceniła ryzyko i na bazie tej oceny dobrała odpowiednie działania eliminujące ryzyko lub utrzymujące je akceptowalnym poziomie (tj. wyrób bezpieczny dla konsumenta) i poinformowała konsumenta o określonym sposobie użytkowania wyrobu, zagrożeniach.

- zasady nadzoru nad produkcją, produktem ( w tym kontrola, badania) 3 – Standardy otoczenia zakładu,
- wymagania wobec infrastruktury, tym wymagania higieniczne
- wymagania wobec personelu

BRC Consumer Products w dużym uogólnieniu zawiera elementy występujące w ISO 9001 poszerzone o elementy GMP (Dobrej Praktyki Produkcyjnej).

Często firmy obawiają się tego standardu, bo kojarzony jest z wymaganiami w zakresie higieny, czystości, itp. Niepotrzebne obawy, gdyż standard wymaga wysokiej higieny tam gdzie to ma zastosowanie, np. jak ktoś produkuje wyrób konsumencki jakim jest papier do pieczenia, to higiena ma znaczenie, ale jak ktoś produkuje wspomniane znicze, to ta higiena nie ma znaczenia istotnego i nie musi się obawiać, że będzie musiał robić remonty hal, szatni celem dostosowania do wymogów normy. Problemem, z którym się spotkają firmy wdrażające BRC Consumer Products jest to, że trzeba zapewnić identyfikowalność produktu oraz produkt powinien być oznakowany numerem partii.

Wśród wielu systemów zarządzania jakością standard BRC Consumer Products jest jeszcze stosunkowo mało popularny, ale coraz częściej zaczyna się pojawiać w kontaktach z klientami. Zdarza się, że posiadany dotychczas system zarządzania oparty o ISO 9001 czy ISO 22000 przestaje wystarczać. Przedsiębiorstwa muszą się w tej sytuacji podjąć trudną decyzję, w oparciu o którą normę system zarządzania wdrożyć i certyfikować. Złotego środka nie ma. Odpowiedź zawsze jest podobna – trzeba pozyskać ten certyfikat, który ułatwi nam współpracę z klientami. Niestety czasami może się okazać, że jest to kilka certyfikatów. Pocięszające natomiast jest to, że w każdej z wyżej wymienionych norm chodzi o zapewnienie klientowi

wyrobów zgodnych z wymaganiami na odpowiednim poziomie jakości, a co za tym idzie wszystkie te standardy zawierają podobne wymagania.

2024-07-26